

«Европапир»: дизайнерский эксклюзив



Елена Родионова,
менеджер по развитию бизнеса,
«Европапир»
[Москва]

циальная химия, которая позволяет офсетной типографии экономить до 20% чернил. Подробности — на сайте компании. Изображение получается очень ярким, при этом чернил много не тратится. Цифровые линейки от Mohawk ориентированы в большей степени на Indigo, поэтому поставляются в формате 320x460 либо в американском формате 330x483. Все цифровые коллекции праймированы и сертифицированы HP. У нас на сегодня представлены две коллекции: новинка 2016 г. Studio Collection — для американского рынка и I-Tone Antique Vellum — для Европы. Эти бумаги сертифицированы не только HP и идеально подходят для печати на Indigo, но и другими производителями техники: Xerox, Konica Minolta и т.д.

Еще один наш эксклюзив — бумаги китайского производителя TPG. На сегодняшний момент у нас есть две коллекции: металлизированная бумага Galaxy Metallic и переплетные материалы Fancy. После нового года добавится еще одна коллекция от TPG — Rubber like, это прорезиненная бумага, очень похожая на touch cover. Она будет доступна уже в начале февраля. Бумагу тестировали на Konica Minolta, на Xerox, на офсете, делали выборочное лакирование, тиснение фольгой (и холодное, и горячее) и результат получился потрясающим.

Есть в нашем ассортименте и европейские производители: Favini, две коллекции от Gmund, Munken (это бумага повышенной пухлости, больше предназначенная для книжников), активно развиваемся с немецким производителем фотобумаги Felix Schoeller, большое внимание уделяем и синтетическим материалам пока от двух производителей: немецкого Lahnpraper и японского Yupo.

Теперь о каждой коллекции подробнее.

Color Style — коллекция, созданная специально для «Европапир» европейским производителем. Это элегантная и неповторимая дизайнерская бумага, которую можно купить только в «Европапир». Она бывает гладкой и тисненой под кожу. Обе коллекции только в одной плотности 300 г/м². В гладкой коллекции 13 раз-

нообразных цветов. По опыту продаж лучше всего продается черный, императорский голубой и фуксия. Все цвета есть в наличии в нашем магазине. Продажа от 1 листа, такая же возможность купить бумагу от 1 листа есть на нашем основном складе в Лобне. Но резка под нужный клиенту формат есть только в магазине «Формула бумаги» в Филях.

Бумага, тисненая под кожу, в пяти цветах. Возможно заказать цвет на заводе специально под клиента. Доставка занимает в основном 3–4 недели.

В коллекции Mohawk Via самая популярная бумага с тиснением под лен, она прекрасно подходит не только для офсета, но и для цифровой печати. Вторая по популярности — бумага с тиснением верже. На сегодня мы остановились на двух цветах: белый и слоновая кость. В последнее время очень популярна бумага с тиснением фетр. Есть еще в коллекции Via бумаги с визуальным эффектом вкрапления элементов: flax и jute.

Коллекция Loop от Mohawk появилась в нашем российском ассортименте только в этом году. Она была и остается очень популярной в Америке. На эту коллекцию мы возлагаем большие надежды — бумага необычных цветов и имеет приятные тактильные ощущения. Эти бумаги несколько лет назад мы возили в Россию в небольшом, цифровом формате, но теперь они еще доступны для офсетных типографий. Используются для изготовления большого количества прекрасных дизайнерских вещей: от визитки или открытки до приглашения на свадьбу, пакета, календаря и многого другого.

От поставщика из Китая TPG у нас Galaxy Metallic — волшебная коллекция металлизированных бумаг, которую мы возим в Россию уже много лет.

Есть еще две необычные бумаги от Favini: Softy и Twist. Это чистоцеллюлозная бумага с односторонним покрытием, напоминающим флисовую ткань, в двух цветах: белый и черный. Приятна на ощупь, очень прочная, легко поддается резке и фальцовке и обладает отличными печатными свойствами, в том числе для



полноцветной офсетной печати. Softy идеально подходит для производства экстравагантной упаковки и других применений, требующих новизны и креативного подхода. Необычное «тканевое» покрытие бумаги позволяет добиваться особых эффектов, например, во внешней отделке подарочных коробок и сумок-пакетов, при изготовлении открыток, конвертов и этикеток. Также достойное применение этому оригинальному материалу можно найти в издательском деле.

Одной из моих любимых бумаг является бумага Munken производства концерна Arctic Paper (Швеция). Она повышенной пухлости. Используется для печати книг, журналов, блокнотов, каталогов и того, что называется рекламой светлого на светлом. Любое изделие, напечатанное на Munken, приятно держать в руках, эти изделия можно отнести к категории «скромно, но со вкусом».

Совсем новая бумага Pur Coton изготовлена из 100% хлопка. Эта бумага премиум-класса используется для производства дорогой упаковки для парфюмерии, но в последнее время стала наиболее популярна в цифровом сегменте, например для печати визиток.

От немецкого производителя Gmund у нас две коллекции, которые другой оптовик в Россию не возит. Die Natuerlichen — бумага премиум-класса, изготовленная по самым высоким стандартам качества. Неравномерные вкрапления травяных волокон и грубоватое тиснение придают ей ощущение ручной выделки. Valentinoise — высококачественная дизайнерская бумага с ярко выраженным тиснением под лен. При ее изготовлении применяется парафинирование, благодаря чему тиснение выглядит более эффектно. Кроме этого, оно придает повышенную устойчивость к влажной среде. Представлена в двух цветах: белый и молочный.

В цифровом формате мы отдельно выделяем фотобумаги от немецкого производителя Felix Schoeller. Благо-

даря сотрудничеству с компанией Konica Minolta мы приобрели много клиентов на эксклюзив. Первая серия E-Photo Lustre для цифровой печати. Она покрыта полиэтиленом и максимально приближена к привычной классической фотобумаге. Полиэтилен дает дополнительную защиту — на ней не остаются отпечатки пальцев. Ее небликая поверхность устойчива к влажности, стиранию и грязи. В линейке есть и E-Photo Metallic — премиум-бумага, содержит в своем составе серебро, которое дает металлизированный блеск. Ее мы рекомендуем для печати каталогов ювелирных изделий или дорогих автомобилей. Это не массовый продукт. Третья бумага в этой линейке — E-Photo Matt — очень похожа на пластик, но при этом дешевле. Многие клиенты ее и покупают как заменитель пластика, например, для печати меню, подставок под стаканы, визитных карточек.

У этого производителя есть еще необычные бумаги, они не покрыты полиэтиленом, но все сертифицированы производителями цифровых машин. Это E-Feel Pyramid (бумага очень похожа на старые фотографии с тиснением пирамида) и вторая — E-Feel Canvas с тиснением холст. Последняя стала очень популярна для визиток и открыток.

Еще одно наше направление — синтетические бумаги. Сейчас в есть ассортименте синтетическая бумага от немецкого производителя Lahnpraper (синтетика с целлюлозой) в трех коллекциях: Pretex (в основе больше целлюлозы), Neobond (прорезиненная бумага, больше синтетики) и Cuturon (нетканый материал, из которого шьют сумки, пакеты). И 100%-синтетическая бумага от японского концерна Yupo. Она поставляется отдельно для каждого направления в полиграфии. Для офсетной печати предназначена Yupo Feb (производство бирок, карт, конвертов, плакатов, бирок для больницы, календарей и т.д.). Yupo Static (из двух листов синтетической бумаги, электро-

статически заряженной). Печать на ней возможна на обеих сторонах. Идеально подходит для кратковременного использования — она будет приклеиваться практически к любой плоской поверхности без клея и не оставит следов (прилипает к поверхности микроприсосками, как осьминог). В ней нет клея, а следовательно, нет ощущения липкости на поверхности. Если она стала плохо приклеиваться, то надо просто протереть влажной тряпкой приклеиваемую сторону и снова приклеить.

Есть отдельная линейка синтетических бумаг от Yupo для машин HP Indigo: Yupo Blue и Yupo Tako.

И наконец, наш собственный бренд в небольшом формате — Top Style. Эта коллекция дизайнерских бумаг выпускается сразу несколькими производителями и специально создана для цифровых типографий и обычных офисных принтеров. В ней в основном бумаги классических и очень популярных тиснений и выполнены они в двух цветах: белый и натуральный (слоновая кость).

Надо сказать, что каждая продаваемая нами бумага сопровождается подробными рекомендациями по использованию от производителя. Также мы выпустили каталог, в котором подробно написано, какие виды бумаг на что сертифицированы, что подходит, что нет, что требует дополнительного тестирования.

Кстати, раньше нашими основными покупателями были цифровые и офсетные типографии. Сейчас, благодаря открытию магазина, мы приобрели новых клиентов: дизайнерские бюро, студии, свободные дизайнеры. Так, по сравнению с прошлым годом мы выросли на 100%.

А недавно у нас прошел конкурс, в котором мог поучаствовать любой желающий. Можно было купить даже один лист бумаги, из которого потом что-нибудь изготовить. Автор лучшей работы получил в подарок iPhone. Работы, представленные на конкурс, можно увидеть в нашем магазине. ■